

FASILITAS STAND DALAM RODER

- Sewa lahan pameran
- Ruang ber-Ac
- Partisi
- Karpas
- Nama Pada Fascia
- 1 (satu) meja dan 2 (dua) kursi
- 2 (dua) lampu TL
- MCB 2 ampere



BIAYA

- Rp.13.500.000/ stand uk. 9m² (3x3)
- Harga belum termasuk PPN dan PPH

FASILITAS STAND TENDA KERUCUT

- Sewa lahan
- Tenda Kerucut ukuran 5 x 5 m²
- Flooring (lantai kayu & karpas)
- 2 (dua) lampu TL

BIAYA

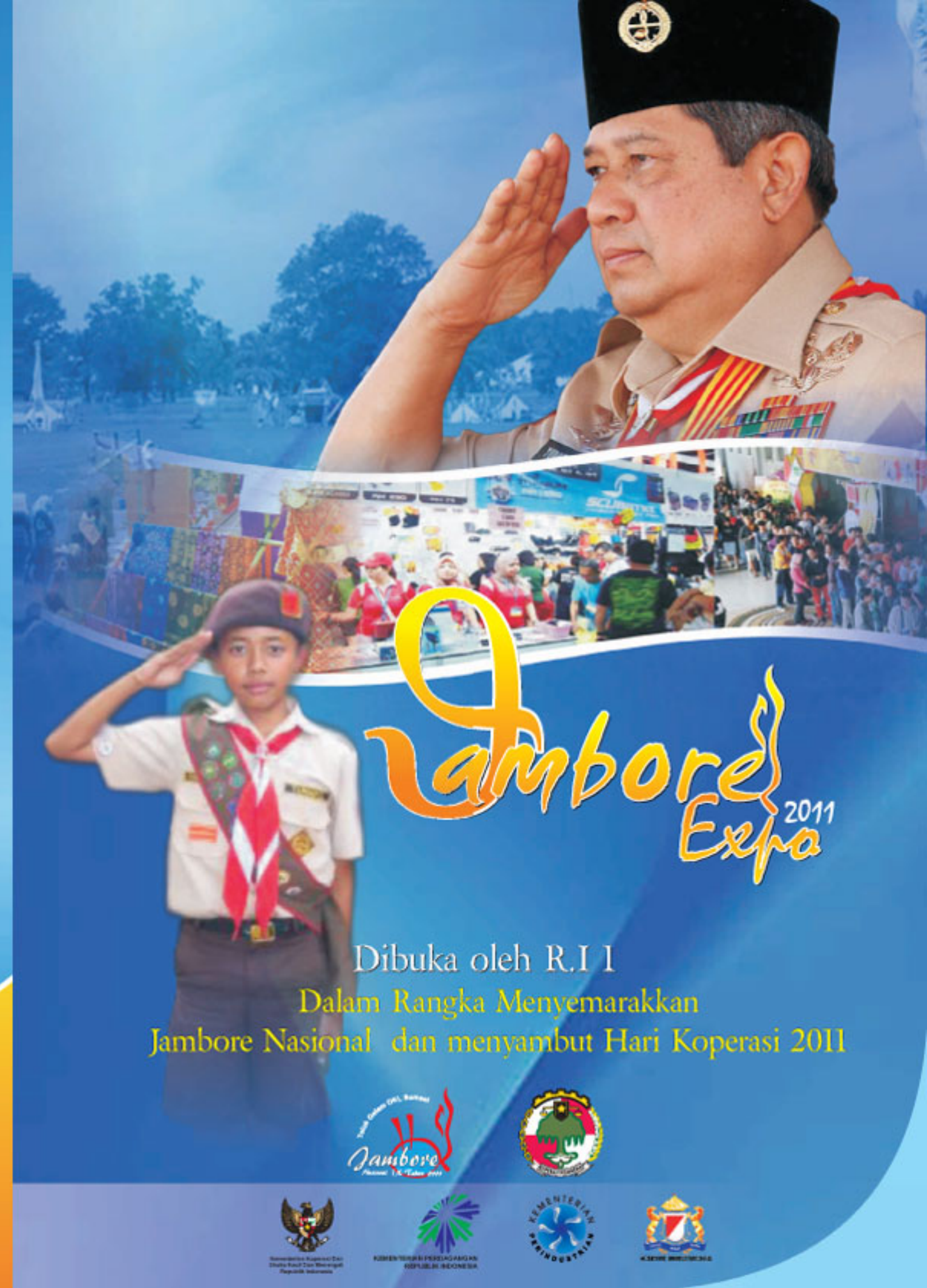
- Rp.8.000.000 untuk ukuran 5 x 5 m²
- Harga belum termasuk PPN dan PPH



PT. Sriwijaya Media Convex
Nariba Plaza Suit E2-E3
Jl. Mampang Prapatan Raya No.39 Jakarta 12790
Telp. : 021 799 1445
Fax : 021 799 1455
contact@sriwijayamediaconvex.com
www.sriwijayamediaconvex.com




Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan
Jl. Jendral Sudirman Km.3,5 No. 565, Palembang
Telp. / Fax : 0711 352 082



Lambore Expo 2011

Dibuka oleh R.I 1
Dalam Rangka Menyemarakkan
Jambore Nasional dan menyambut Hari Koperasi 2011



LATAR BELAKANG

Pada perhelatan akbar tahunan ini Jambore Nasional merupakan angin segar untuk menumbuhkan semangat dan rasa kebangsaan kepada generasi muda



untuk memperkokoh keutuhan dan sekaligus membangun Negara Kesatuan Republik Indonesia. Sejak dini generasi muda bangsa kita memang sudah harus ditanamkan, jiwa dan semangat cinta tanah air serta ditumbuhkan semangat perjuangan dan pengabdian kepada bangsa dan negara.

Jambore nasional yang diikuti Pramuka Penggalang dari seluruh tanah air serta organisasi kepanduan dari luar negeri, amat berguna untuk menjalin persahabatan dan kebersamaan diantara peserta yang berasal dari berbagai suku, bahasa, agama dan adat istiadat yang berbeda.



Pada Jambore Nasional kali ini PT. Sriwijaya Media Convex bekerjasama dengan Pemerintah Kabupaten OKI dan Dinas Koperasi

dan KUKM Provinsi Sumatera Selatan menghadirkan Jambore Expo 2011 yang ditujukan untuk menyebarkan informasi dan aktualisasi mengenai potensi dan hasil pembangunan kepada para peserta jambore yang datang dari 33 propinsi.

Jambore Expo 2011 diharapkan dapat membantu meningkatkan pemasaran produk/jasa serta menggairahkan perekonomian lokal pada saat pameran berlangsung dan dapat memberikan hiburan pada masyarakat luas. Multiplier effect yang ditimbulkan oleh pameran ini juga dapat dirasakan dalam berbagai sektor yang ada di dalam masyarakat.



Provinsi Sumatera Selatan



Kabupaten Ogan Komering Ilir

MAKSUD DAN TUJUAN

- Agar dapat meningkatkan perdagangan di Kabupaten OKI
- Menciptakan multiplier efek dalam perekonomian daerah
- Mengedukasi masyarakat akan pemberdayaan potensi daerah
- Memiliki tampilan hiburan sebagai sarana rekreasi on-site

SASARAN

Memperkenalkan dan meningkatkan produktifitas Industri Kreatif



MANFAAT KEPESERTAAN

- Mempromosikan produk secara langsung dan tepat sasaran
- Memacu dalam peningkatan standar mutu dan kualitas
- Mendapatkan informasi terkini mengenai trend industri kreatif



PROFIL PESERTA

- Kementerian
- Pemerintah Daerah, Kota dan Kabupaten
- Dinas terkait
- BUMN dan BUMS
- Usaha Kecil Menengah

TARGET PENGUNJUNG

- Para pejabat pemerintahan dari dalam dan luar negeri
- Para pengusaha Nasional dan mancanegara Perguruan Tinggi dan institusi pendidikan lainnya baik yang bertaraf lokal maupun internasional.
- Organisasi International dan instansi terkait
- Masyarakat umum



DETAIL ACARA

- Nama Kegiatan : Jambore Expo 2011
- Tema : "Trend Industri Kreatif"
- Tempat : Teluk Gelam Kabupaten OKI, Sumatera Selatan
- Tanggal : 2 - 9 Juli 2011
- Waktu : 10:00 - 21:00 WIB



ACARA PENDUKUNG

- Hiburan : Panggung hiburan akan dihadirkan untuk meramaikan acara.
- Stand Terbaik : Akan ada penghargaan bagi stand terbaik peserta pameran.
- DoorPrize : Akan diundi puluhan hadiah bagi para pengunjung Dan peserta pameran setiap harinya.

